

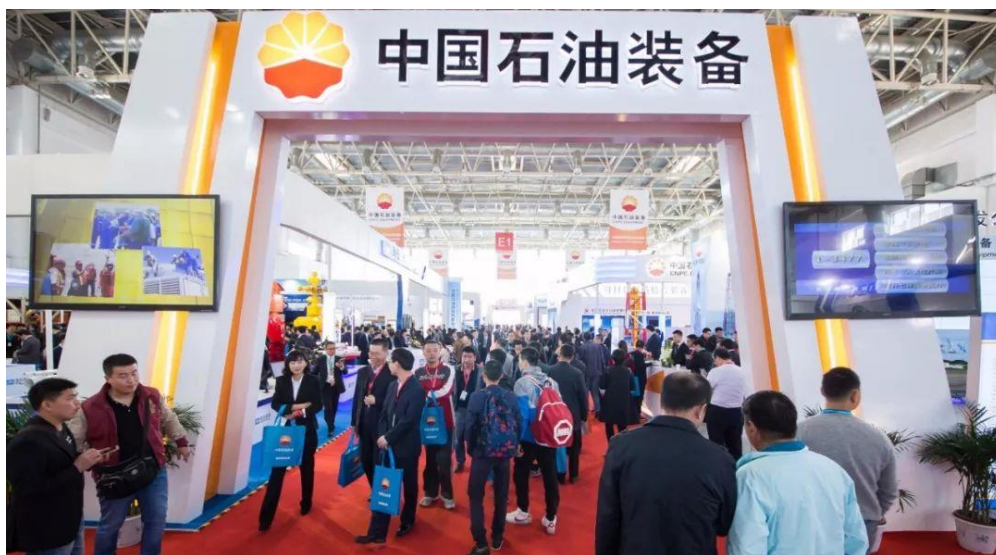
中石油将盛装亮相 3 月北京国际石油展 cippe2018

3 月 27-29 日，一年一度的世界石油装备大会——第十八届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2018）将在北京·中国国际展览中心（新馆）盛大开幕。本届展会面积达 9 万平方米，预计将有来自全球 65 个国家和地区的 1800 家企业参展，其中世界 500 强企业 46 家，国际展团 18 个。**中国石油装备展团（E1 馆）将盛装亮相本届展会。**



中国石油

中国石油作为全球最大石油展的最大参展商，将携旗下 **20** 家油气企业组团亮相展会，展示面积达 **3775 平方米**。展团内的企业有：**宝石机械、中技开、济柴动力、宝鸡钢管、渤海装备、钻井院、华北荣盛、管道局、渤海钻探、大庆装备、管研院、华北水电、新疆工程技术研究院、冀东机械、华北通信、吉林油田、富士仪表、润滑油、中油管业、昆仑租赁**等。



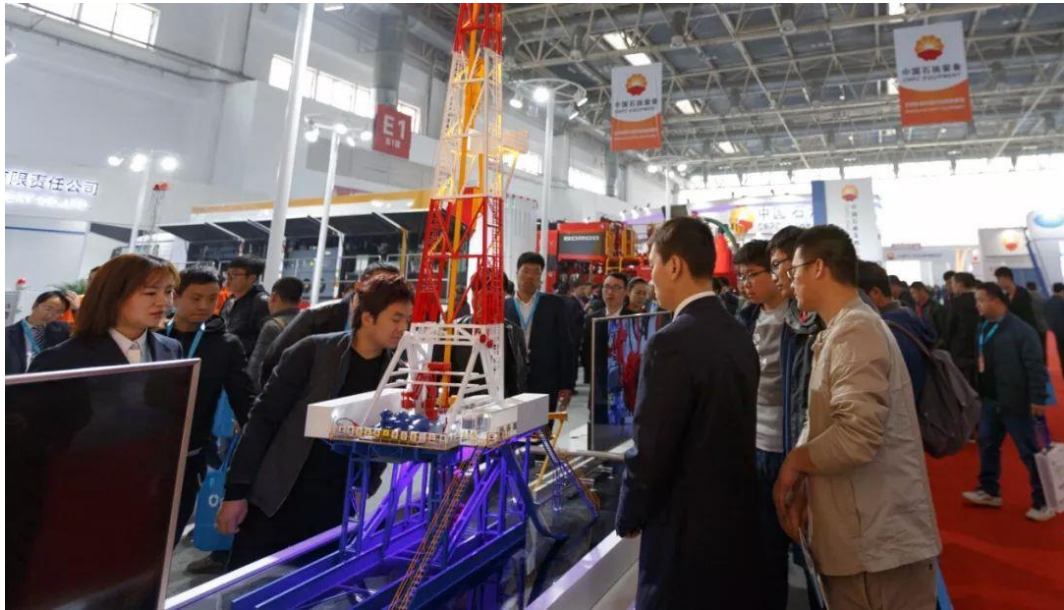
作为中国油气行业的老大，中国石油天然气集团有限公司 2017 年取得了众多可喜的成绩。去年全年，中石油国内外生产油气当量 27391 万吨、同比增长 5.5%；加工原油 19917 万吨、增长 3.9%；销售成品油 18238 万吨、天然气 1591 亿立方米，分别增长 4.1%和 14.4%。

在中石油 2018 年工作会上，中石油董事长、党组书记王宜林提出，要坚持把油气勘探开发业务作为公司生存之本、发展之基和效益之源，坚持产量和效益并重，坚决实现原油 1 亿吨有效稳产、天然气较快增长；**深度参与“一带一路”建设；深入开展 2018—2030 年天然气业务加快发展专项研究，把天然气业务真正打造成战略性价值性工程**；按照专业化、市场化、国际化方向，持续提升服务业务的市场竞争力和增收创效能力。要坚持把促进生产发展和效益提升作为创新的首要任务，确保科技成果及时服务于生产经营实际。**推进工业化与信息化深度融合，在建设“数字化油田”“智能炼厂”“智慧加油站”“智慧管道”等方面取得新突破。**



对于“一带一路”的发展布局，中石油在沿线的 19 个国家一共有 91 个油气项目，大概占整个中石油总投资的 63%。2016 年中石油在“一带一路”沿线国家的油气权益产量占公司总权益产量 77%。

在智能油田、油气互联网建设领域，中石油也在加速前进。如**大庆油田**加快数字油田步伐，油气生产物联网建设、大庆油田云计算数据中心建设、低成本物联网系统新技术研究、天然气一体化生产指挥平台建设、中国石油采油与地面工程运行管理系统(A5)建设等 10 项工作。**华北油田**自主开发了物资装备资源共享信息平台，根据生产需求合理调剂，将闲置设备利用起来。**大港油田**利用物联网技术构建数字化油田，将物联网思维融入技术、生产和管理各个环节，实现了中小站场无人值守、大型站场少人值守。据统计，大港油田直接节约用工 1200 余人。仅采油二厂减少一线用工 30%，每年节约人工成本、车辆运行等费用约 2000 万元。



今年，cippe2018 开辟“智能油田与通信设备专区”，并同期举办“智能油气田与智能工厂”论坛，采用“展示专区+论坛”相结合的形式，不仅展示国内外互联网公司、石油企业在智能油田领域所取得的成果，也将邀请三桶油行业专家、油田代表，共话智能油田未来发展前景！**三桶油总部及各大油田主管信息化的负责人、华为、微软、IBM、英特尔、阿里巴巴、京东将悉数亮相。**

3月27-29日，欢迎您参展、参观cippe2018，并莅临E1号馆中国石油装备展团交流洽谈。

参展电话：010-58236555

参观电话：010-58236597

扫码进行参观预登记

