

展会概况

展商数量：866家 新高!

——国际展商179家，约占21%

——来自24个国家和地区

展览总面积：69 354平方米 新高!

展台净面积：34 677平方米（折合标准展位3853个），比上届增长15% **新高!**

海外展台面积：9 008平方米（折合标准展位1001个）

观众数量：62 486人次

——净人数：**20 932人 新高!**

——来自73个国家和地区

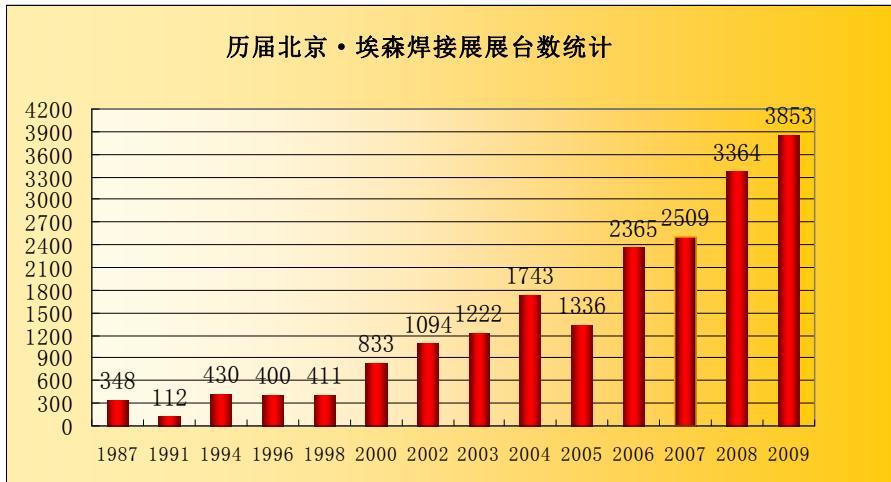
◆ 由中国机械工程学会及其焊接分会、中国焊接协会、中国电器工业协会电焊机分会、德国焊接学会和德国埃森展览公司共同主办的北京·埃森焊接与切割展览会是目前亚洲最大、世界第二大规模的焊接专业展览会。

◆ 第十四届北京·埃森焊接与切割展览会适逢全球金融危机以及甲型H1N1流感快速蔓延等国内外特殊背景，但展会仍然在许多方面创出新高。不仅展览总面积和展商数又一次刷新记录，观众人数也达到历史最高水平。具体数据在下面以图表展示。

◆ 展会新推出了展商网上登记系统，展商可以网上提交相关登记及预定信息，服务更加快捷方便；而网上观众预登记系统则更加完善，预登记的观众可以自己打印胸卡，现场直接凭卡入场，彻底免除了现场排队领卡的不便。另外，现场观众休息区的扩大、知识产权办公室的设立、参观地图免费发放等措施，也都体现了展会主办方不断完善、提升服务档次的努力。展商总体满意度为95.3%，高于2008年的94%。

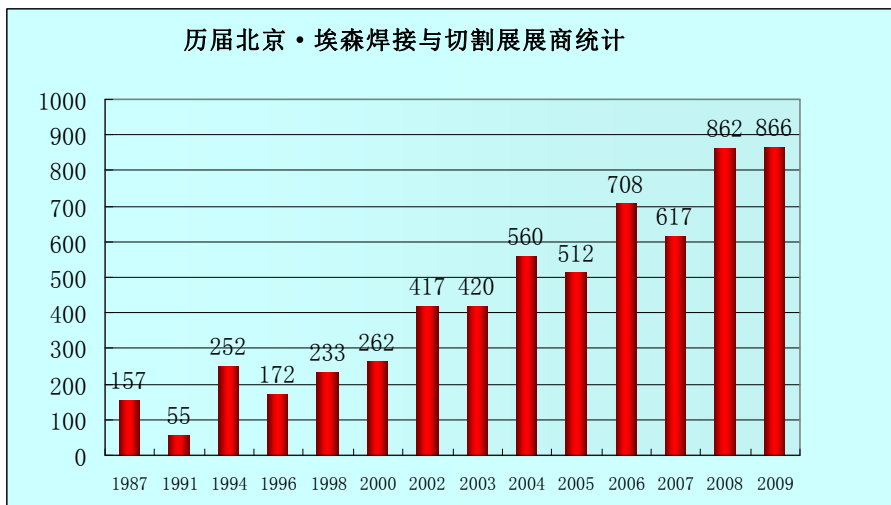
◆ 70多家媒体多渠道全方位的宣传报道，进一步扩大了展会的影响力和知名度。展会主办方继续加大宣传力度，尤其是充分利用互联网的渗透力，增加了互联网宣传和海内外相关行业展会的实地宣传。

1. 展览面积创出新高，展台数总计3853个，比2008年增加489个，增加了15%



2. 展商866家来自24个国家和地区，展商数比历史最高记录多4家

本届展览会参加厂商共866家，来自24个国家和地区，分别为：奥地利、澳大利亚、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、印度、意大利、日本、韩国、荷兰、墨西哥、萨摩亚、新加坡、西班牙、瑞典、俄罗斯、英国、美国、中国大陆以及中国的香港和台湾地区。其中，国内展商687家，国际展商179家。

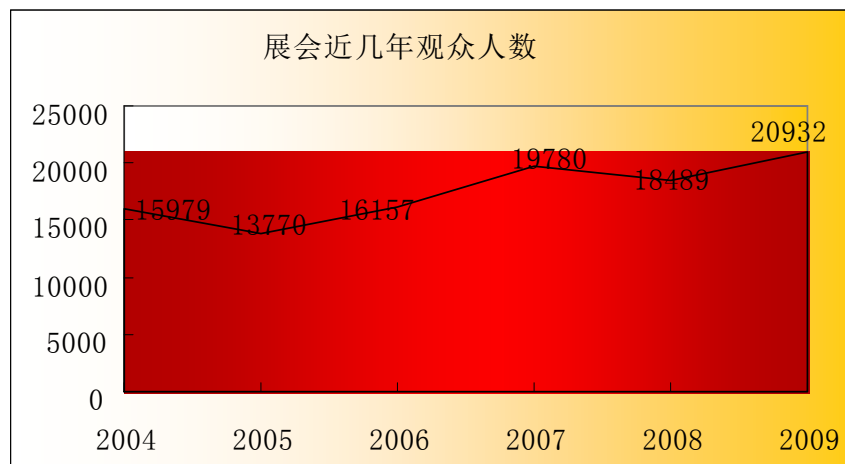


3. 观众人数达到历史最高水平

为期4天的展览共吸引观众20932人，36900人次，包含海外1280人，共来自海内外73个国家和地区；观众、展商入场总计达62486人次。

观众人数创出新高，比2008年增加13%，这在当前全球经济衰退及甲型H1N1流感肆虐的背景下，凸显了世界对中国经济的信心以及北京·埃森焊接与切割展览会的行业凝聚力和影响力。但是海外观众人数比2008年减少27%，则充分反映了上述背景因素的影响。

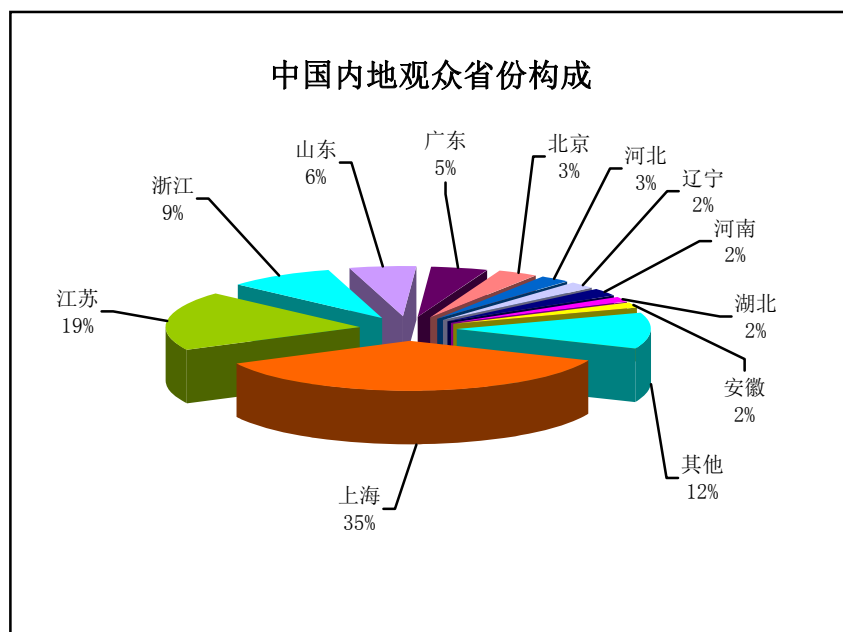
统计显示，观众、展商入场总人次比2008年下降5%，并未反应出观众人数创新高的趋势。这主要是因为上海和北京两地展馆结构及配套设施差异造成的统计结果差异。本展会在上海新国际博览中心的人次统计一般比在北京的中国国际展览中心老馆的统计低20%~30%。



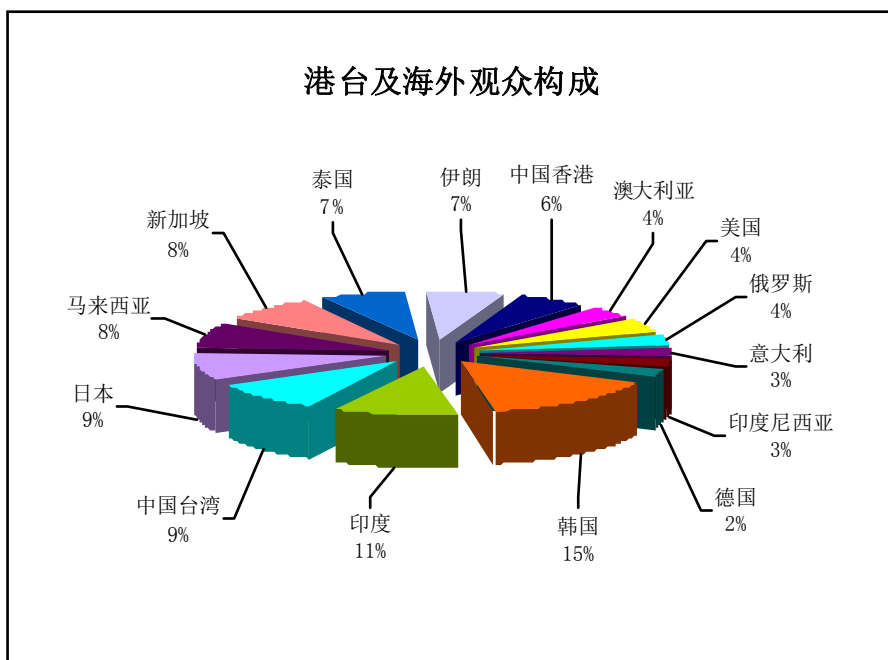
限于当时技术条件，2004年前数据统计方法不精确，不予比较。

4. 观众的地域和行业分析

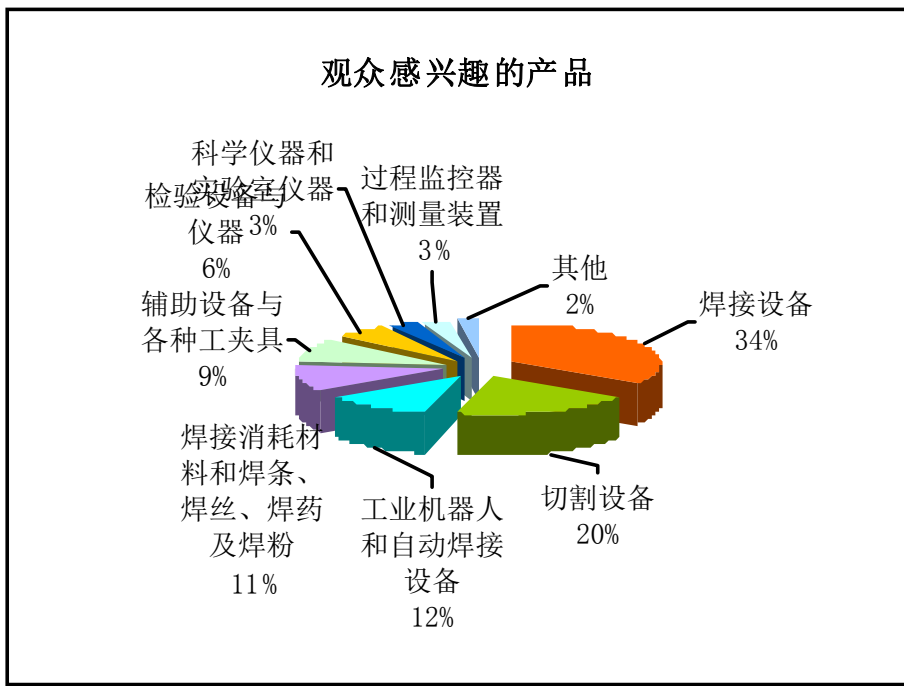
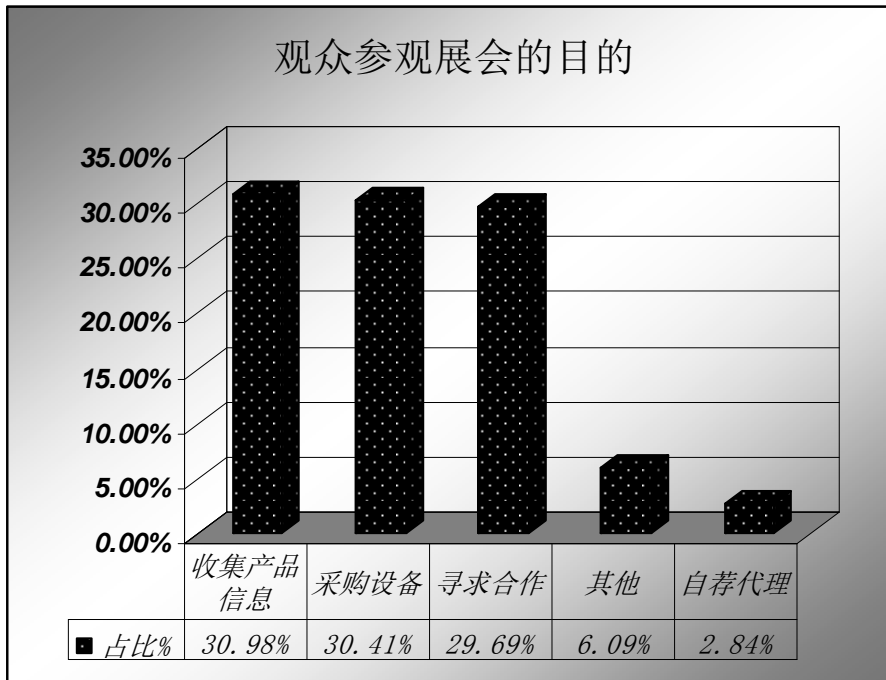
展会上，中国大陆观众共来自全国30个省份。其中，上海本地观众占35%，外地观众占65%。承担出差成本观展的外地观众都有切实的参观目的，比例如此之高的外地观众充分说明了展会的吸引力和展会观众的专业性。



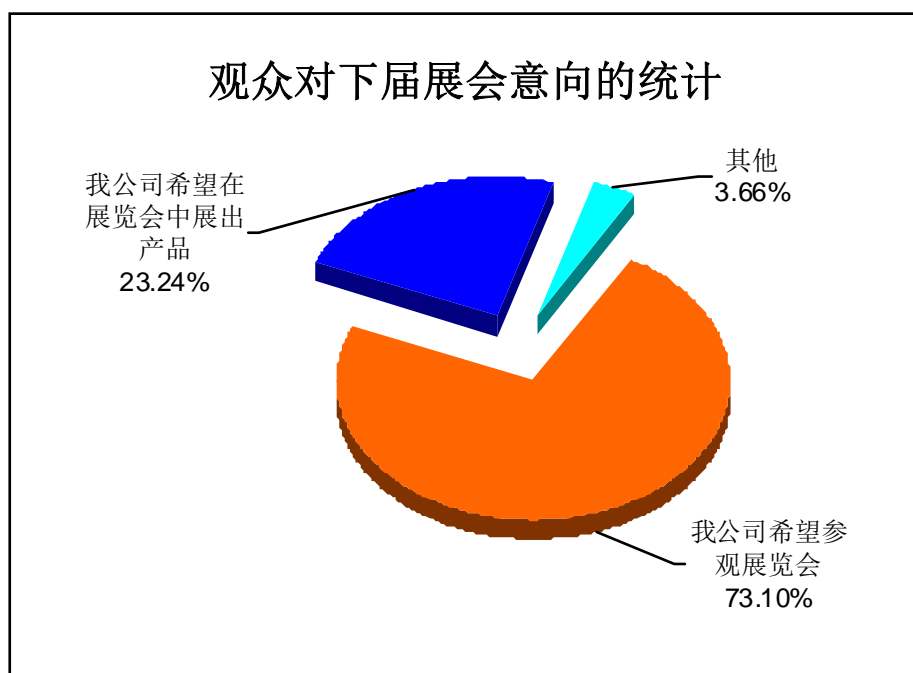
展会的海外观众来源覆盖全球5大洲共72个国家，充分说明了展会的全球影响力。其中，亚洲的韩国和印度观众占比最高。



调查显示：观众来自机械制造、销售/代理公司、压力容器、汽车制造、铁道机车、水利电力、船舶/集装箱、石油管道、工程设计安装、军工国防、航空航天、科研院校、宣传媒体/专业杂志、政府部门等各个领域，参观目的为收集产品信息及采购设备的观众占比61.39%。



96.34%的观众表示下届展会将会参观或者参展，说明观众对参观展会的效果评价极高。



5. 配套行业及学术活动

活动名称	时 间
IFWT2009激光焊接国际论坛	6月1日
09'中国焊接产业论坛——焊接自动化	6月1日
2009年焊接材料行业协会会员大会	6月1~3日
中国焊接培训与资格认证委员会（CANB）委员会议	6月3日上午
中国电器工业协会电焊机分会五届二次会员大会	6月3日下午
中国焊接协会第五届理事会第四次会议	6月4日

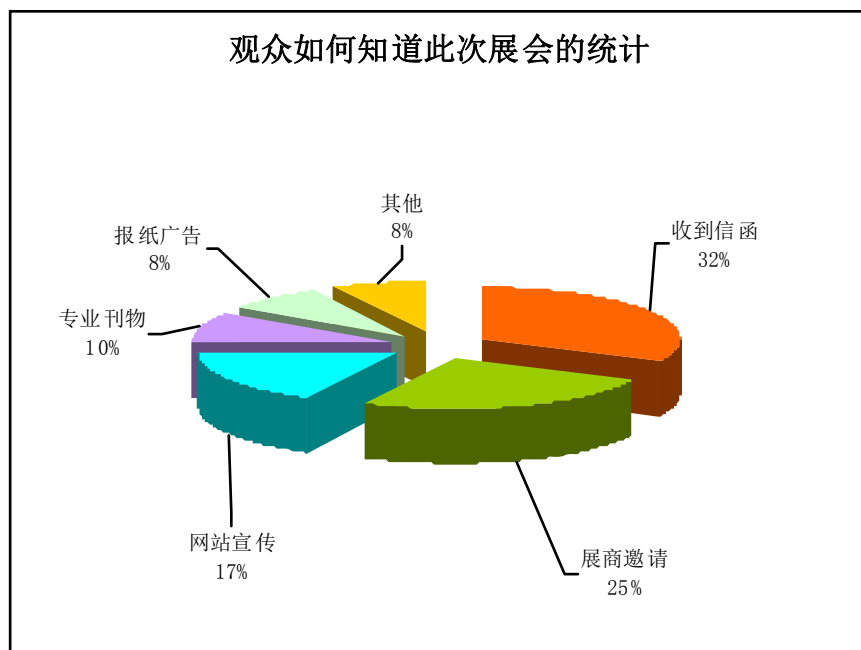
6. 技术讲座

序号	公 司	题 目
1	赛米控商业贸易（珠海）有限公司	使用最新的芯片技术来降低电焊机逆变器的成本
2	上海梅达焊接设备有限公司	The Role of Tip Dressing in Moder Body Shop
3	武汉奥特先锋数控技术有限公司	介绍优秀国产切割套料编程软件SmartNest的先进功能和特色。该软件采用最新的自动套料与共边切割技术，并提供中国特色的切割整体解决方案
4	英飞凌科技（中国）有限公司	IGBT在逆变焊机中的应用（上）
5	英飞凌科技（中国）有限公司	IGBT在逆变焊机中的应用（下）

6	长沙凯天环保科技有限公司	工业厂房环境污染源及其治理方案
7	博世力士乐（中国）有限公司	博世力士乐中频电阻焊接技术在全球及中国的应用
8	尼的曼空气净化设备（上海）有限公司	保护您最珍贵的资产——不要让您的工人成为焊烟受害者 Protect your most important asset – don't let your workers become the welding fume filter
9	神户制钢所焊接公司	关于今后的不锈钢焊接（上）
10	大连华锐重工数控设备有限公司	小蜜蜂新产品发布会
11	珠海科盈焊接器材有限公司	Innovative resistance welding technology offers safe possibilities to join new materials 福尼斯电阻点焊在新型材料上的革命性应用
12	神户制钢所焊接公司	关于今后的不锈钢焊接（下）
13	柯马（上海）汽车设备有限公司	Soft Service
14	柯马（上海）汽车设备有限公司	Comau Flexible Framing System
15	柯马（上海）汽车设备有限公司	Comau New NJ Robot Family

7. 展会宣传

组委会对展会的宣传不仅尽可能拓宽行业覆盖面，还最大限度地利用专业杂志和报刊等印刷媒介、互联网和电子杂志等电子传媒以及相关展览会实地宣传等全方位、多渠道地综合推介。



(1) 组委会印刷了35万张展会门票以及3万多份英文宣传册，通过直接发信、展商邀请、报刊夹带等形式向观众发送；并于展会前一个月出版《展前快讯》，向参展商及VIP专业观众邮寄了1万份印刷版信函和发送电子邮件5万份。

(2) 互联网是展会着重加强的宣传渠道。组委会不仅改善了观众登记系统，使观众自己在线打印胸卡，彻底免除了现场排队的不便；并且通过石油、化工、压力容器、钢结构、造船、机械等相关应用行业的网站宣传展会。

(3) 专业刊物和报纸是传统的宣传手段，刊物及报纸的行业及地域覆盖面及影响力是组委会选择媒体的标准。

(4) 针对其他宣传渠道，组委会主要是通过海内外相关行业的展览会进行宣传。不仅在其展会会刊及网站上介绍北京·埃森焊接展，并直接到相关展览会上设置展台以及实地向展商和观众发放宣传资料。

(5) 宣传介绍本届展会的媒体（展会）如下：

国内专业杂志：《钢结构》、《轨道交通》、《焊接》、《焊接工业》、《焊接技术》、《焊接届》、《焊接设备采购指南》、《航空制造技术》、《金属加工》、《热加工工艺》、《石油工程建设》、《石油化工建设》、《无损检测》、《压力容器》、《造船工业》、《中国海洋产业-海洋工程专刊》与《中国海洋产业-船舶专刊》、《中国焊接产业》、《中国机械与金属》（CMJ）、《MM现代制造》（弗戈）、《机械汽车联合会展览动态》、《机械工程导报》等。

国外专业杂志：《韩国金属》、《韩国焊接月刊》、《熔接技术》（日本）、《美国焊接学会焊接杂志》、《焊接与切割》（德国）、《SWS Newsletter》（新加坡焊接学会）等。

相关展览会：中国国际石油石化装备技术展览会，阿联酋金属加工展，埃及国际机械展2008，俄罗斯焊接与切割展览会，韩国焊接展，美国焊接展，圣彼得堡国际焊接展，新西伯利亚冶金、机械加工、机床及焊接展。

互联网：中国机械工程学会官方网站、北京·埃森焊接与切割展览会官方网站、中国焊接信息网、中国电器工业协会电焊机分会官方网站、德国埃森展览公司官方网站、中国机械与金属机械专网、QC 检测网、天下机械网、中国焊接采购网、中国海洋产业·船舶专刊网、中国焊接产业网以及锅炉行业、激光行业、铁路交通行业、航天航空行业等相关网站。具体网址如下：

<http://www.cbgc.com.cn>

<http://www.toweld.com/>

<http://www.cepc.com.cn>

<http://www.hnzmedia.com/hnz/>

<http://www.welder.or.kr>

<http://www.dhjtj.com>

<http://www.weldchina.com>

<http://www.mte.net.cn>

<http://www.mw1950.com/>

<http://www.hanjiwang.cn>

<http://www.cnpc.com.cn/riet/sygc/>

<http://www.cccenr.org>

<http://www.chsndt.org/ndt/>

<http://www.chinapvt.com/>

<http://www.shipbuildingworld.com>

<http://www.coi.com.cn>

<http://www.chinawelding.com.cn>

<http://www.2456.com/cmj>

<http://www.qctms.cn>

<http://www.ifg-eg.com>

<http://www.vogel.com.cn/>

<http://www.chinaship.cn/>

<http://www.cncscs.com/>

报纸：《中国工业报》

<http://www.cinn.cn>

<http://www.boiler.com.cn/>

<http://www.china-boiler.net>

<http://www.cippo.cn>

<http://www.hanjiwang.cn/>

<http://www.china-weldnet.com/>

<http://www.weldinfo.net/>

<http://www.weld-cut.cn/>

<http://www.laser.hc360.com/>

<http://www.jgyq.org.cn/>

<http://www.cut365.cn/>

<http://www.cpeia.com.cn>

<http://www.chnrailway.com/>

<http://weld.baidajob.com>